



受講料
無料!

スマホ7,000万人時代の販売促進

写真が命!売上アップにつながるWEB・SNS活用術

スマートフォン(以下スマホ)7,000万人時代、お手持ちのスマホで、各種SNSやアプリを使って検索、ショッピングをする時代になりました。その中でも写真は効果抜群!上手く撮って宣伝すれば「問合せが増えたり」「売上が伸びたり」します。

本講演では、写真の効果的な活用術や、スマホ時代のマーケティング、次々に登場するSNSやスマホアプリの特徴について、事例を元に分かりやすく解説します。

例えば2月・3月と観光客が増加する当市の「河津桜まつり」の開催にあわせて、自社商品をより効果的にプロモーションしてみたりといったように、今回のセミナーを通じて販路開拓や販売促進につなげ、集客、売上アップを図るWEB・SNSの活用術を学んでみませんか。参加料は無料です!

講演内容

1. スマホ利用者 7,000 万人時代のWEB、SNS マーケティングの最新トレンド
2. 主な SNS と特徴
Facebook/Instagram/Twitter/
YouTube/LINE
3. 集客、売上アップのための SNS 活用術
4. SNS は写真が命! スマホ写真撮影入門
5. 業種、業態別の活用事例紹介

日時

令和2年2月3日(月)
14:30~16:30

会場

津久見商工会館 3階大会議室
(大分県津久見市港町 1-21) 国道217号沿い
つくみん公園近くセブンイレブン向かい

受講料

無料

定員

40名(定員になり次第締め切りさせていただきます)

主催

津久見商工会議所
TEL:0972-82-51111

講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行(みずほ銀行)システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。



(切り取らずにこのまま送信してください。)

津久見商工会議所 行 FAX: 0972-82-4666 参加申込書 申込締切日 令和2年1月27日(月)まで

事業所名			
TEL	FAX		
参加者名	参加者名		

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。