

津久見商工会議所 令和元年度 経営発達支援計画 事業実績評価(総合)

(平成31年4月1日～令和2年3月31日)

評価対象期間 平成31年4月1日～令和2年3月31日

評価基準

評価基準(目安)は以下の通り。

評価の目安

- | |
|-------------------------------------|
| A. 目標を達成することが出来た (100%以上) |
| B. 目標を概ね達成することが出来た (80%～99%) |
| C. 目標を半分程度しか達成することが出来なかった (30%～79%) |
| D. 目標をほとんど達成することが出来なかった (30%未満) |

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 経営状況アンケート調査実施	2	0	0%	D	D
(2) 経営状況アンケート調査公表	2	0	0%	D	
(3) LOBO 調査実施	12	12	100%	A	
(4) LOBO 調査公表	2	0	0%	D	

【コメント】

景況感調査は、日本商工会議所の「LOBO調査」(早期景気観測調査の内容に準じて実施。調査対象の業種は鉱業(製造業)、運送業(サービス業)、建築業、商業(卸・小売)、飲食業(サービス業)の、管内事業者11社。

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 実践型経営分析セミナー開催	2	2	100%	A	C
(2) 実践型経営分析セミナー参加者	20	5	25%	D	
(3) セミナー内分析件数	20	5	25%	D	
(4) 巡回・窓口分析件数	10	24	240%	A	

【コメント】

経営分析に関するセミナーを2度実施。

セミナーの参加人数が目標未達であった為、連動してセミナー内での分析件数が目標未達となった。

一方、巡回ならびに窓口支援内に於いて、創業支援・金融支援(マル経)・各補助施策利用時に自社分析を行い、セミナーを含む全体の分析件数は、30件の目標は未達ではあったが近い件数となった。

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 事業計画策定セミナー開催	2	2	100%	A	B
(2) 事業計画策定セミナー参加者	20	10	50%	C	
(3) 事業計画策定件数	15	17	113%	A	
(4) 事業計画策定に掛かる専門家派遣件数	5	4	80%	B	

【コメント】

経営分析に続く形で事業計画策定セミナーを2度実施。(講師は分析セミナーと同一、中小企業診断士) 前述した経営分析セミナーからの継続した参加者ならびに、計画策定セミナーから参加はあったものの目標未達。

策定件数については、セミナー受講者も含まれ、創業支援先10件、ものづくり補助金2件、持続化補助金2件、大分県BPG1件、経営革新計画2件と不採択等はあったものの、経営革新計画や持続化補助金、融資斡旋等の機会をとらえて事業計画の策定を支援。革新計画策定時には、ミラサポ等の活用で専門家を派遣し、支援対応にあたった。

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 事業計画策定後支援対象件数	15	17	113%	A	B
(2) 個別フォローアップ回数	60	45	75%	C	

【コメント】

各指導員の経営カルテより、事業計画策定後のフォローアップの件数を抜粋。

本件(経営計画策定)に関連する個別フォローアップ回数は目標数未達となっており少ないが、事業計画策定後の継続支援に関しては継続して対応を行っている。

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 支援事業者数	16	11	69%	C	B
(2) 需要動向アンケート調査数(マグロ商品)	150	150	100%	A	
(3) 需要動向アンケート調査数(ミカン商品)	150	335	223%	A	

【コメント】

今回、まぐろ・みかんに関連する自社商品別の来店客アンケート調査を実施。

12月～1月(年末・河津桜シーズン前)に掛け、ミカン関連商材取扱い小売店6社 商品8種335名分とマグロ関連メニュー取扱い飲食店5店 メニュー22種 150名分を回収、分析。

小売については、味の評価も一定以上があり、パッケージ等に関しての指摘があった。今後、積極的な各イベント時での試食などにも参加し、味わってもらうことで浸透を図る。

飲食については、目的として“マグロ”を食べに来ている傾向が強いことや、商品の「見た目」や「味」については評価が高かった。

小売・飲食ともに商品パッケージの訴求性や店内外掲示メニューへの写真等を見直し、消費者への訴求部分についての視覚化の対策等、先ず出来ることから行うよう図る。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 情報サイト利用による市外への情報発信と販売機会の創出支援対象者	20	13	65%	C	C
(2) 選ばれる店舗作りセミナー支援対象者	10	13	130%	A	
(3) クレジット・電子マネー決済導入支援対象者	5	12	240%	A	
(4) SNSを活用した情報発信と販売機会の創出支援対象者	10	5	50%	C	
(5) 売上増加店舗件数	25	※	0%	D	

※需要開拓に資する取り組みによる売上の変化が、事業初年度につき効果測定が定量的に見られなかったため、R1年度は未達成としている。

【コメント】

河津桜で市外からの流入人口が増加するイベント時期の広報戦略として、販路開拓セミナーを2月初旬に実施。比較的興味が高く参加者は目標数を超えた。また、その後のフォローアップとして、SNS等の利用についても面的に支援。

キャッシュレス導入に係るレジ導入やシステム導入についての支援も実施。

実際にSNSやWeb活用での販促創出に関する実行支援先については、ITリテラシーの問題もあり、導入はしたものの実行部分で難航するケースもあり、目標未達。

II. 地域経済の活性化に資する取組

評価
B

【コメント】

- ・まちづくり特別委員会への参画
- ・津久見市周遊事業活性化協議会への参画
- ・ふるさと振興祭への市内事業者の参画支援、津久見まぐる研究会での参加協力等
- ・津久見まぐる研究会による市内提供先飲食店との「本まぐるフェア」実施。
- ・津久見市観光協会主催の「モイカフェスタ」の管内外へ向けた PR 支援。

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

評価
B

【コメント】

- ・大分県商工団体事務局連絡会議等に指導課長が参加し、他支援機関との情報交換。
- ・大分県信用保証協会との意見交換会の実施。
- ・大分県ならびに県商連主催の、資質向上のための研修会参加。

○総合評価

評価
C

【コメント】

津久見商工会議所では、経営発達支援計画を策定し、地域内の小規模事業者に対する伴走支援を行うとともに、需要動向調査や事業計画策定、販路開拓支援などの新たな取り組みを実施しつつ、職員の資質向上を図るため各種研修にも積極的に参加した。

経営発達支援計画の事業期間は、平成31年4月1日より令和4年3月31日までの3年間となっており、令和元年度が初年度となる。

人口が減少傾向にある津久見市に於いては市場も縮小傾向にあり、小規模事業者が事業を継続させていくためには、より大きな購買力を求めて市外へ新たな販路を開拓していくことも必要となってくる。しかし、まずは自社の商品・サービスの見直しや磨き上げ、自社分析を行い経営戦略に則った事業計画の策定と実施を、継続的に支援するように当所としても伴走支援を続けていく。

そのためのデータとなる地域の経済動向や消費者のニーズ調査等、令和元年度目標に未達だった部分を中心に来年度以降は支援を行い、一先でも多くの事業者が自社の営業利益を向上できるように上手く経営分析や事業計画策定に繋げ、各補助施策活用や販路開拓も含めた面的な支援を行う。

令和元年度は台風等の自然災害は発生しなかったものの、令和2年2月頃より新型コロナウイルス感染症の影響が飲食店を中心に始はじめ、地域経済にとって、かつてない大打撃を与えることとなった。今年度、取り組みなかった点がなぜできなかったかを今一度協議・検討し、計画に盛り込まれた各種事業に取り組むとともに、新型コロナウイルスによる経済的大打撃からの立ち直りを地域の最重要課題として取り組んでいく必要がある。

I 経営発達支援事業の内容

1、地域の経済動向調査に関すること

○LOBO 調査実施（12回）… 毎月1回、年間12回を6業者11社に向け調査

経営発達支援計画内目標数にはない当所での調査研究対応

- ①新卒地元企業就職状況調査
- ②新卒初任給実態調査
- ③中心商店街空き店舗実態調査
- ④最低賃金引上げの影響と人手不足等への対応調査
- ⑤Uターン人材事業調査
- ⑥キャッシュレス決済導入状況実態調査
- ⑦事業承継診断調査
- ⑧新型コロナウイルス感染症に伴う事業者への影響調査

2、経営状況の分析に関すること

○実践型経営分析セミナー開催（2回） 1回目…令和1年11月11日(月)

2回目…令和1年11月18日(月)

○実践型経営分析セミナー受講者数（5名） 1回目…2名、2回目…3名

○経営分析件数（29事業所のべ34回）

<法人> 10件(のべ12回)

<個人> 19件(のべ22回)

[内訳(のべ件数)]	・分析セミナー参加(ロカベン活用)	5件
	・金融(小企業改善貸付)融資	11件
	・創業計画	10件
	・ものづくり補助金	2件
	・持続化補助金	2件
	・経営革新計画	1件
	・地域資源活用事業	1件
	・ビジネスプラングランプリ	1件
	・優良経営食料品小売店等表彰	1件

3、事業計画策定支援に関すること

- 事業計画策定セミナー開催（2回） 1回目…令和1年11月25日(月)
2回目…令和1年12月 2日(月)
- 事業計画策定セミナー受講者数（10名） 1回目…3名、2回目…7名
- 事業計画策定件数（17事業所）
- <法人> 4件
<個人> 13件

[内訳(実施者ごと)]

- 指導課長（事務局長、総務課長兼務につき）なし
- 指導員 A
- | | | |
|----------------------|----|-------|
| ・ものづくり補助金 | 2件 | |
| ・持続化補助金 | 1件 | |
| ・経営革新計画 | 1件 | |
| ・ビジネスプラングランプリ | 1件 | |
| ・創業計画(津久見市創業支援事業補助金) | 5件 | 計 10件 |
- 指導員 B
- | | | |
|----------------------|----|------|
| ・持続化補助金 | 1件 | |
| ・経営革新計画 | 1件 | |
| ・創業計画(津久見市創業支援事業補助金) | 3件 | 計 5件 |
- 指導員 C（令和1年11月1日初任用につき）なし
- 支援員 A
- | | | |
|----------------------|----|------|
| ・創業計画(津久見市創業支援事業補助金) | 2件 | 計 2件 |
|----------------------|----|------|
- 全体 17件

○事業計画策定に掛かる専門家派遣件数

計 2事業者 のべ4回対応

(ミラサポ 3回、大分県よろず支援拠点 1回 ※何れも経営革新計画策定支援)

経営発達支援計画内目標数にはない関連対応

「創業支援セミナー（4回×2期）」

1回目…令和1年11月13日、20日、27日、12月4日（毎週水曜日）

2回目…令和2年 1月16日、23日、30日、2月6日（毎週木曜日）

創業支援セミナー受講者数（19名） 1回目…12名、2回目…7名

「事業承継ミニセミナー（1回）」

令和1年12月11日(水) 事業承継ミニセミナー受講者数（5名）

※別途、年間4事業者、のべ8回 大分県事業引継ぎ支援センターからの専門家派遣対応。

「津久見キャッシュレスフェア (1回)」

平成31年4月24日(水) 参加事業者数 30名 ※県認定決済事業者8社

「消費税転軽減税率対策セミナー (2回)」

1回目…令和1年6月24日(月) ※準備編

2回目…令和1年9月 5日(木) ※直前対策編

消費税転軽減税率対策セミナー受講者数 (19名) 1回目…7名、2回目…12名

4、事業計画策定後の実施支援に関すること

- 事業計画策定事業者フォローアップ対象数 (17事業所)
- | | |
|------|-----|
| <法人> | 4件 |
| <個人> | 13件 |
- 事業計画策定事業者のフォローアップ延回数 (45回)

5、需要動向調査に関すること

- 調査対応、支援事業者数 … 11事業所
- マグロ関連商品に対する商品別の来店客アンケート
… 飲食店 5事業者、メニュー 22種類、150名分を回収。
- ミカン関連商品に対する商品別の来店客アンケート
… 小売店 6事業者、商品 8種類、335名分を回収。

6、新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

- 情報サイト利用による市外への情報発信と販売機会の創出支援対象者 … 13事業所
※以下、販路開拓支援セミナー参加事業所と対応。
- 販路開拓セミナー(IT・SNS利用)開催 (1回) 令和2年2月3日(月)
- 販路開拓セミナー受講事業者数 (13名)
- クレジット・電子マネー決済導入支援対象者 (12事業所)
- | | |
|------|----|
| <法人> | 3件 |
| <個人> | 9件 |

[内訳] レジ導入対応支援(レジ導入補助金等使用) 5件

うち、小売業	4件
飲食業	1件

CL 導入対応支援(全般)	7 件
うち、小売業	6 件
飲食業	1 件

○SNS を活用した情報発信と販売機会の創出支援対象者	(5 事業所)
	<法人> 2 件
	<個人> 3 件

[内訳]	(法人・小売業) 自社 Web ページ制作、商品 PR、販促
	(法人・小売業) ふるさと納税返礼品登録、自社 POP 製作
	(個人・美容業) 自社 Web ページ、FB、LINE 開設、予約管理、販路開拓
	(個人・飲食業) Instagram 等 SNS での創業後新規顧客向け発信
	(個人・小売業) FB でのビジネスページ機能拡充、活用支援

経営発達支援計画内目標数にはない関連対応

- 大分県販路開拓アドバイザー事業 ※大分県主催、事業者(食品製造販売業)同行
令和1年6月7日(金)
- 新事業ビジネスマッチングフェア ※中小機構九州主催、事業者(菓子製造販売業)同行
令和1年10月10日(木)
- その他、大分県よろず支援拠点コーディネーターへの相談 (3回)

II 地域経済の活性化に資する取組

1、津久見市のまちづくりを担う団体との連携

- 令和1年 7月 1日 津久見市観光戦略会議
- 令和1年 6月 5日 津久見市周遊事業活性化協議会
- 令和1年 8月21日 津久見市総合計画意見集約会議
- 令和1年11月14日 津久見市グランドデザイン会議
- 令和2年 1月31日 津久見市総合計画審議会
- 令和2年 2月17日 津久見市観光戦略会議
- 令和2年 2月20日 津久見市中心市街地活性化検討委員会 等

上記、官民連携での各協議会・審議会に、当所正副会頭ならびに専務理事が主に参画し、官民一体となった地域経済活性化に取り組んだ。

2、市内既存イベントの拡充・広報支援

- 令和1年7月13日・14日 つくみ港まつり
…つくみ港まつり実行委員会として事業実施運営
- 令和1年10月26日、27日 津久見市ふるさと振興祭
…ふるさと振興祭への市内事業者の参画支援、津久見まぐる研究会での参加協力等
- 令和1年10月15日 つくみモイカフェスタ
…津久見市観光協会主催の「モイカフェスタ」の管内外へ向けたPR支援。
- 令和1年 9月29日 第3回つくみ軽トラ市
令和1年12月15日 第4回つくみ軽トラ市
…当所女性会を中心に事業参画ならびに地域資源関連商材を販売する事業者へPR促進
- 令和2年 2月 8日 第8回豊後水道河津桜まつり
…河津桜フォトコンテストの運営実施ならびにさくらSAへの出店事業者促進。
- 令和2年 2月 1日 津久見産本まぐるフェア（同年4月5日まで）
…津久見まぐる研究会による市内提供先飲食店との「本まぐるフェア」実施。

上記、市内各イベントに対して、管内小規模事業者に向け事業参画促進や情報周知を定期的に行い、管内事業者のシナジー獲得に向け取り組んだ。

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

※別紙2参照

各種協議会・研修会等への出席（他支援機関連携、資質向上）

研修・会議参加実績

令和1年度

研修・会議名	参加者	日程	場所	備考
経営革新支援制度関連事務説明会	指導員	4月8日（月）13：30～15：00	大分県庁本庁舎7階71会議室	
ものづくり補助金公募説明会・個別面談会	指導員	4月9日（火）14：00～16：00	オアシスタワーホテル	
県商連初任者研修	指導員	4月11日（木）10：30～17：00	大分商工会議所	
経営指導員等合同研修会	指導員	4月16日（火）13：00～17：00	大分県庁舎新館14階大会議室	
	指導員			
	支援員			
消費税軽減税率制度説明会	指導員	4月24日（水）10：00～12：00	臼杵税務署	
	専任職員			
	指導職員			
新たな外国人材受け入れ制度説明会	指導課長	5月14日（火）13：30～15：00	ホルトホール大分	
県商連初任者研修	指導員	5月20日（月）～5月21日（火）	産業科学技術センター・産業創造機構	
中小企業相談所長会議	指導課長	5月24日（金）13：30～15：00	大分商工会議所ビル5階	
経営改善貸付推薦団体連絡協議会	指導員	6月7日（金）16：00～17：00	日本政策金融公庫大分支店6階会議室	
	指導員			
大分スタートアップセンターIM研修	指導員	6月11日（火）～6月13日（木）	ホルトホール大分 他	
消費税軽減税率対策・経営指導員向けブロック別研修会（直前対策編）	指導員	6月12日（水）13：00～17：00	TKP博多駅前シティセンター	
第1回商工団体事務局連絡会議	指導課長	6月13日（木）15：00～17：00	大分県庁本庁舎7階71会議室	
事業承継診断実施のための研修会	指導員	6月19日（水）14：00～17：00	大分県中小企業会館6階大会議室	
	指導員			
中小企業のためのBCPセミナー	指導員	7月19日（金）10：00～12：00	津久見市民会館1階会議室	
	指導員			
非管理職研修	支援員	7月24日（水）13：00～17：00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
	専任職員			
	指導職員			
保証協会との県南会議所連絡会議	指導課長	7月24日（水）16：30～18：00	臼杵商工会館3階大会議室	
	指導員			
	指導員			
県商連職員研修 （専門分野：経営計画策定）	指導員	7月26日（金）13：00～17：00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
	指導員			
県商連職員研修（チームリーダー）	指導員	8月5日（月）13：00～17：00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
令和元年度IM研修 BI実習(1日目)	指導員	8月7日（水）10：15～17：15	おおいた留学生ビジネスセンター	
第2回商工団体事務局連絡会議	指導課長	8月7日（水）14：00～16：00	県庁新館5階	
大分県地域課題解決型起業支援補助金公募説明会	指導員	8月9日（金）14：00～16：00	大分県産業創造機構	
令和元年度IM研修 BI実習(2日目)	指導員	8月20日（火）10：00～18：00	おおいたスタートアップセンター	
県商連職員研修（経営支援事例研究）	指導員	8月22日（木）～8月23日（金）	別府市サンバリーアネックス	
ものづくり補助金（二次公募）認定支援機関向け説明会	指導員	8月22日（木）14：00～16：00	大分県中小企業会館	

県商連職員研修 (専門分野別；販売促進)	指導員	8月27日(火) 13:00~17:00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
	指導員			
経営指導員等合同研修会 (中部振興局管内)	指導員	9月9日(月) 13:00~17:00	大分県中小企業会館6F 大ホール	
	指導員			
	指導員			
県商連職員研修 (専門分野研修；税務申告等)	専任職員	9月19日(木) 13:00~17:00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
	指導職員			
「事業継続力強化支援計画」商工団体担当者 説明会	指導員	10月3日(木) 13:30~15:00	県庁新館5階	
	支援員			
県商連職員研修 (専門分野研修；ロジカルシンキング)	指導員	10月9日(水) 13:00~17:00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
	支援員			
	一般職員			
県商連職員研修 (専門分野研修；IT・ICT活用)	指導課長	10月18日(金) 13:00~17:00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
	指導員			
	一般職員			
第3回商工団体事務局連絡会議	指導課長	10月24日(木) 10:00~12:00	県庁舎本館7階71会議室	
事業承継伴走型支援者研修	指導員	11月6日(水)~11月7日(木)	大分県中小企業会館6F 大ホール	
県商連職員研修 (専門分野研修；事業承継)	指導員	11月21日(木) 13:00~17:00	大分商工会議所ビル5階中ホール	
	指導員			
	指導員			
九州ブロック相談所長会議	指導課長	11月28日(木)~11月29日(金)	佐賀県唐津市	
IM養成研修 後期スクーリング	指導員	12月3日(火)~12月4日(水)	大分県産業活性化プラザ	
消費税・軽減税率説明会	専任職員	12月18日(水) 11:00~12:00	白杵税務署	
	指導職員			
経営指導員等支援成果事例表彰式及び事例発表会	指導員	12月26日(木) 10:00~15:00	大分県庁舎新館14階大会議室	
	指導員			
	支援員			
	指導員			
経営指導員基礎研修 財務・税務診断	指導員	1月14日(火)~2月7日(金)	中小企業大学校直方校	
経営安定特別相談室連絡会議	指導課長	1月16日(木) 13:30~15:00	大分商工会議所5階中ホール	
地域事業承継サポートミーティング担当者向け合同研修会	指導員	1月20日(月) 13:30~16:30	大分県中小企業会館6F大会議室	
法定経営指導員座学講習	指導課長	1月30日(木) 10:00~16:00	全労災ソレイユ	
中小企業地域懇話会	指導員	2月19日(水) 14:00~16:00	県庁本館7F 71会議室	
知的財産経営セミナー	指導員	2月26日(水) 13:30~15:30	レンブラントホテル大分	
コロナウイルスに関わる支援施策説明会	指導員	3月19日(木) 10:00~12:00	大分県庁舎新館14階大会議室	