

Press Release

令和3年2月16日



大分市長浜町 3-15-19
大分商工会議所

Go To Eat (イート) キャンペーンおおいた味力食うぼん券(食事券)の販売期間を再延長することを決定したので、お知らせいたします。

新型コロナウイルスの感染拡大により甚大な影響を受けている飲食店に対し、官民一体型で需要喚起を図る「Go To Eat (イート) キャンペーン事業」を農林水産省から大分商工会議所が受託し、11月9日から食事券を販売しています。

1月19日付けのプレスリリースでご案内のとおり、コロナ禍で深刻な影響を受けている飲食店の継続支援の必要性等の理由から、食事券の販売期限を2月28日、利用期限を6月30日まで、それぞれ延長したところです。

一方で、新型コロナウイルス感染症の急拡大を受け、一部の地域においては、既に食事券の販売・利用が停止されているほか、再発出されていた緊急事態宣言も3月7日まで延長することが決定し、飲食店への営業時間短縮や外出自粛などが継続要請されています。

こうした背景もあり、今般、農林水産省から、食事券の販売期間の再延長と、その判断については、それぞれの地域に委ねる旨の通知がありました。

当所といたしましては、引き続き、飲食店を強力に支援することが求められること、県民の継続して欲しいとするニーズに応える必要があること、当初予定していた販売冊数48万冊〔1冊1万円(1万2千5百円分)・60億円分〕に対して、販売済みが37万冊(77%)であることなどの理由から、大分県と協議した結果、食事券の販売期間を再延長することを決定しました。

つきましては、再延長の期間等については、下記のとおりですので、お知らせいたします。

記

- | | |
|------------|--------------------------|
| 1. 販売期間再延長 | 令和3年2月28日→令和3年3月31日 |
| 2. 利用期限 | 令和3年6月30日(変更なし) |
| 3. 販売場所 | 81カ所 |
| 4. 参加登録店 | 県内2,996店舗(2月16日時点) |
| 5. 販売状況 | 37万冊(37億円・46億円分、2月14日時点) |
| 6. 食事券換金状況 | 26億円(2月16日時点) |

以上